

## **BAB 5**

### **SIMPULAN dan SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap sistem pembayaran yang sedang berjalan, analisis terhadap tanggapan dan harapan pengguna jasa taksi Express mengenai proses pembayaran serta kualitas jasa dan perancangan sistem *e-Payment (smart card)* yang diusulkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

- PT. Express Transindo Utama (Taksi Express) adalah perusahaan jasa transportasi yang belum menerapkan sistem *e-payment*.
- PT. Express Transindo Utama (Taksi Express) menerapkan dua jenis sistem pembayaran, yaitu menggunakan uang tunai dan *credit ticket* sebagai alat pembayarannya.
- Dari kedua sistem pembayaran yang sedang berjalan, ditemukan beberapa kelemahan yang mengacu kepada permasalahan prosedur penanganan pembayaran alur kerjanya masih manual, dokumen dalam bentuk laporan dan pengiriman data pada kantor pusat, kemungkinan tingkat kesalahan penggunaan dan penanganan, serta keamanan yang rendah.
- Yang diusulkan oleh penulis adalah sistem *e-Payment* menggunakan *smart card* yang diharapkan dapat mendukung perusahaan untuk menghasilkan sistem pembayaran yang lebih baik dan dibutuhkan pengguna jasa. Usulan sistem yang baru ini tidak ditujukan untuk menghapus sistem yang sudah ada, tetapi dapat menjadi salah satu solusi sistem pembayaran yang dapat mengatasi permasalahan yang ada pada sistem yang sedang berjalan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan perancangan sistem *e-Payment* menggunakan *smart card* pada PT.Express Transindo Utama, maka penulis memberikan saran yang diharapkan berguna bagi perusahaan dan mendukung sistem yang diusulkan oleh penulis yaitu:

- Sistem *e-Payment (smart card)* yang diusulkan oleh penulis dapat diterapkan secara luas ke semua wilayah pengembangan usaha perusahaan, diluar Jabodetabek.
- Sistem *e-Payment (smart card)* pada PT.Express Transindo Utama akan lebih baik lagi jika diperluas aplikasinya dengan perusahaan lain sehingga dapat memaksimalkan keunggulan smart card sebagai alat atau media pembayaran yang baik, dengan tingkat kesesuaian, keamanan, penyimpanan dan penggunaan yang memberikan kemudahan bagi penggunanya. Sekaligus memperluas jaringan bisnis perusahaan, dan meningkatkan keberadaan atau citra perusahaan pada industri jasa sebagai perusahaan taksi yang pertama kali menerapkan sistem *e-payment*.
- Mengembangkan situs perusahaan, supaya dapat memberi informasi tentang smart card, contohnya: informasi saldo, cara pemakaian, dan fitur-fitur yang terdapat didalamnya, serta sebagai sarana promosi online.

## 5.3. Keterbatasan Skripsi

Keterbatasan skripsi yang kami susun adalah sebagai berikut:

- Data berupa informasi yang kami dapatkan terbatas hanya pada *EDP manager* PT.Express Transindo Utama saja, Karena tidak adanya akses untuk melakukan wawancara ke divisi lain.
- Dalam skripsi ini, penulis tidak membahas biaya yang digunakan dalam sistem yang berjalan maupun biaya yang diperlukan untuk mengaplikasikan sistem *e-payment*

- Penulis mengalami kesulitan dalam memperoleh buku-buku pustaka yang khusus membahas secara mendalam mengenai *smart card* dan *e-payment*.
- Keterbatasan dalam melakukan penelitian ke pengguna tiket kredit, karena tidak memperoleh akses untuk meneliti ke perusahaan pengguna tiket kredit.
- Keterbatasan dalam menentukan unit analisis dalam penyebaran kuesioner. Karena unit analisis telah ditentukan oleh pihak perusahaan, berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu.